



les
AVENIERES
VEYRINS-THUELLIN

**ETUDE POUR LA DEFINITION D'UNE STRATEGIE DE
COMMUNICATION POUR LA REDYNAMISATION DE L'ACTIVITE
COMMERCIALE DE LA COMMUNE**

MARCHE PUBLIC DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

CAHIER DES CHARGES

Date limite de remise des offres : Vendredi 20 octobre 2017 à 11h30

Identification de l'organisme acheteur

COMMUNE DES AVENIERES VEYRINS-THUELLIN - 1 Square Emile Richerd – CS 30028 - 38630 Les Avenières Veyrins-Thuellin - Tel 04 74 33 61 87

Procédure de consultation

Procédure adaptée – Décret n° 2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics
Marché public de prestations intellectuelles

1 – Contexte

Le centre bourg de la commune des Avenières Veyrins-Thuellin, bien que situé sur un axe de passage, souffre aujourd'hui d'une attractivité en décroissance. L'offre commerciale du bourg connaît une baisse d'activité qui se traduit par une augmentation des cellules vides et une part d'activités de services devenues prépondérantes par rapport aux activités marchandes. Si les commerçants de la rue présentent des situations contrastées, ils expriment tous une confiance limitée dans l'avenir.

Les élus entendent agir sur cette situation, sur deux axes majeurs :

- moderniser le centre-bourg en privilégiant les espaces publics,
- soutenir et accompagner le développement des commerces

La commune a lancé une étude d'urbanisme avec pour objectif de traduire ces intentions en projet de cœur de ville. Cette étude construite en concertation avec un atelier participatif et les différentes instances et partenaires de la commune a abouti à la définition d'un plan guide qui fixe les orientations à court, moyen et long terme. Ce projet se décline en plusieurs axes :

- aménagement d'espaces publics en faveur d'un confort urbain accru et un appui aux développements des mobilités douces,
- programmation d'équipements publics au cœur du bourg pour renforcer son attractivité,
- intervention sur le foncier pour permettre l'action publique et favoriser la remise en commerce d'un certain nombre de cellules commerciales.

En accompagnement du projet urbain dont les premières phases vont prochainement faire l'objet d'études de maîtrise d'œuvre et des actions de maîtrises foncières déjà largement engagées, la commune souhaite mettre en œuvre plusieurs autres actions dont une démarche de communication.

2 – Objectifs du marché

Le présent marché a pour objet :

- la remobilisation de l'association de commerçants
- la création d'une identité graphique et d'une communication positive sur le centre ville commerçant et son projet de redynamisation

3 – Objectifs de communication

- **La remobilisation de l'association de commerçants**

Il n'y a pas à ce jour d'association de commerçants active or la mobilisation des commerçants est indispensable pour engager le processus de redynamisation des commerces du centre ville.

L'arrivée de nouveaux commerces potentiels ne doit pas avoir pour conséquence de mettre à l'écart les commerçants historiquement implantés, au contraire, ils doivent porter en premier lieu la dynamique.

La mission aura donc pour objectif de proposer aux commerçants des outils pour se fédérer. A savoir qu'un dispositif existe à l'échelle du territoire de la Boucle du Rhône en Dauphiné, l'association ACABRED, qui réunit et accompagne plusieurs unions commerciales.

- **Mettre en place une communication à destination des habitants, usagers, porteurs de projet**

L'objectif de la mise en place de cette stratégie est de présenter la dynamique initiée par la commune et développer une image positive en créant une identité graphique «Les Avenières-Veyrens Thuellin, ville commerçante», et la décliner dans différents outils de communication.

Par exemple :

- Plaquette d'information à destination des porteurs de projet
- campagnes d'affichage pendant les travaux sur les immeubles en cours d'acquisition ou au moment du lancement des travaux d'espaces publics
- proposition de déclinaison sur les outils de com dont dispose déjà la commune (site internet, facebook)
- signalétiques
- plus globalement importance du lien à créer avec Walibi.

4 – Calendrier prévisionnel

Début de la mission en novembre 2017

5 – Compétences attendues

Compétences en communication et en concertation (mobilisation association commerçants).

6 – Maîtrise d'ouvrage et suivi de la mission

La commune des Avenières Veyrins-Thuellin assure la maîtrise d'ouvrage de la mission et la responsabilité du marché. L'étude sera suivie par un comité de pilotage composé de :

- Monsieur le Maire
- L'Adjointe en charge du Développement Durable, de la citoyenneté, du commerce
- L'Adjointe en charge de la communication, de la culture, du tourisme
- L'Adjoint en charge de l'urbanisme
- 3 Conseillers municipaux
- 1 ou 2 Techniciens de la commune

Le prestataire proposera une méthodologie et un nombre de réunions jugé opportun.

7 – Définition des prix

Les prix sont non actualisables et non révisables.

8 – Modalités de financement et de paiement

Le marché est financé par mobilisation des ressources propres de la Commune.

Le paiement des prestations sera effectué par mandat administratif sur présentation de factures. Les factures pourront donc être établies en plusieurs fois. Chaque facture sera payée dans le respect des délais règlementaires.

9 – Dossier de consultation

Le dossier comprend le présent cahier des charges.

Il est remis gratuitement à chaque prestataire.

10 – Modification de détail au dossier de consultation

Le maître d'ouvrage se réserve le droit d'apporter des modifications de détail au cahier des charges. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier modifié sans qu'aucune réclamation ne puisse être élevée à ce sujet.

Si pendant l'étude du dossier par les candidats, la date limite fixée pour la remise des offres est reportée, la disposition précédente est applicable en fonction de cette nouvelle date.

11 – Délai de validité des offres

Le délai de validité des offres est fixé à 30 jours (trente jours) à compter de la date limite de remise des offres.

12 – Présentation des offres

Les offres seront entièrement rédigées en langue française ainsi que les documents de présentation associés.

Il est rappelé que le ou les signataires doivent être habilités à engager la société.

L'offre à remettre par le candidat sera placée sous enveloppe cachetée.

L'offre devra être composée des pièces suivantes :

- un devis détaillé,
- un mémoire technique contenant :
 - des références
 - une référence particulière : présentation synthétique de la réalisation d'une prestation similaire
 - une proposition de méthodologie de travail
 - un planning précisant les temps de conception, les validations et les mises en œuvre
- le présent cahier des charges, signé sans modification,
- un contrat d'assurance relatif à la responsabilité civile,
- un relevé d'identité bancaire.

13 – Jugement des offres

Ce jugement sera effectué dans les conditions prévues par le décret n° 2016-360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics.

Les critères retenus dans le jugement des offres seront examinés de la manière suivante :

- Le prix 20 %
- La valeur technique de l'offre 80 %. Cette valeur sera appréciée au regard des éléments fournis dans le mémoire technique soit 20 % pour chacun des 4 points suivants :
 - des références (20 %)
 - une référence particulière : présentation synthétique de la réalisation d'une prestation similaire (20 %)
 - une proposition de méthodologie de travail (20 %)
 - un planning précisant les temps de conception, les validations et les mises en œuvre (20 %)

14– Conditions d'envoi ou de remise des offres

Les offres seront transmises

- Par voie postale

L'enveloppe mentionnera « **ETUDE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION** »

Et devra être réceptionnée à l'Hôtel de ville des Avenières Veyrins-Thuellin

avant **le vendredi 20 octobre 2017 à 11h30**

- Par dépôt en mairie des Avenières Veyrins-Thuellin

L'enveloppe mentionnera « **ETUDE D'UNE STRATEGIE DE COMMUNICATION** »

Et devra être réceptionnée à l'Hôtel de ville des Avenières Veyrins-Thuellin 1 Square Emile Richerd
38630 Les Avenières Veyrins-Thuellin

avant **le vendredi 20 octobre 2017 à 11h30**

15 – Informations complémentaires

D'ordre administratif :

Nathalie BALME – DGS – dgs@lesavenieres.fr – Tel 04 74 33 87 04

Yvonne RATEAU – Service Finances Marchés publics – srhone@lesavenieres.fr – Tel 04 74 33 87 02